

## Silvia Navarro organiza una Venta Solidaria a beneficio de Astrapace

La venta especial ofrecerá descuentos de hasta un 70% y será on line, a través la web de la firma [www.silvia-navarro.com](http://www.silvia-navarro.com), pinchando en el apartado 'Venta solidaria' y también en las siete boutiques nacionales de la firma.

La firma de moda **Silvia Navarro** ha puesto en marcha una 'Venta Solidaria Especial a beneficio de **ASTRAPACE**', Asociación para el Tratamiento de Personas con Parálisis Cerebral y Patologías Afines de la Región de Murcia, para concienciar sobre la importancia de ayudar a las instituciones y asociaciones que se dedican a temas de la salud mental.

Para presentar esta iniciativa se ha celebrado un desayuno para prensa al que ha acudido la directora general de Personas con Discapacidad, Miriam Pérez Albaladejo, la diputada nacional por la Región de Murcia, Violante Tomás, la presidenta de **ASTRAPACE**, Rosa García Iniesta y la diseñadora y empresaria murciana Silvia Navarro Murcia. Las han acompañado usuarios del centro de **ASTRAPACE**.

**Silvia Navarro**, en declaraciones a los medios, ha subrayado el compromiso de su firma para con la sociedad "Silvia Navarro es la firma de los momentos felices, pero, además, somos muy sensibles con las necesidades de quienes necesitan apoyo y ayuda, creemos que la verdadera belleza no consiste solo en ir muy guapa vestida sino en hacer el bien a los demás y predicamos con el ejemplo". La firma organiza su tradicional Venta solidaria que este año, por primera vez, será con fines benéficos y es que un 30% de los resultados totales de la misma irán donados a ASTRAPACE con el objeto de ayudar a jóvenes y adultos murcianos que poseen discapacidad intelectual u otras patologías.

La venta supone una oportunidad única de adquirir uno de los característicos vestidos de invitada de la firma, con patrones muy trabajados y elaborados siguiendo técnicas similares a la alta costura, a un precio simbólico dado que la firma los pone a la venta con descuentos que alcanzan el 70% en muchos de los casos.

Por su parte, Miriam Pérez, directora general de Personas con Discapacidad, aseguró "es muy importante dar visibilidad a las necesidades de las personas que necesitan que tanto el gobierno regional como las empresas apoyen a las asociaciones, instituciones y ONG's que ayudan a estos colectivos, que rememos todos en el mismo sentido es vital. Silvia Navarro es una firma nacional e internacional muy concienciada y con gran prestigio que además presume de murciana. Vamos a hacer muchas cosas juntos y con diversas asociaciones".

Rosa García, presidenta de **ASTRAPACE** también quiso tener unas palabras con los presentes y destacó el que sea la firma de moda la que tenga estas iniciativas "Silvia Navarro y su equipo nos llaman ellos con propuestas creativas para implicar a los usuarios y ya estamos pensando cómo vamos a invertir el importe recaudado. Nuestra relación viene de años y nos alegra saber que sus colaboraciones no son puntuales, son un equipazo y siempre están".

Hoy se ponen a la venta 60 modelos únicos, vestidos de todas las tallas y que pertenecen al archivo, al histórico de la firma, los diseños más icónicos y todos están en perfectas condiciones por lo que resultan perfectos para ser lucidos y disfrutados en bodas, graduaciones, comuniones u otros eventos.

La acción solidaria se ha planteado a través de la página web de la firma de alta costura comercial, [www.silvia-navarro.com](http://www.silvia-navarro.com) pinchando en la sección 'Venta Solidaria' para que puedan acceder cuantas personas lo deseen desde cualquier punto de España y el extranjero y, además, en las siete boutiques propias que Silvia Navarro posee en las principales arterias comerciales de Murcia, Alicante, Madrid, Valencia, Granada, Málaga y Sevilla. En cada uno de los pedidos las clientas recibirán un detalle realizado totalmente a mano por los usuarios del centro **ASTRAPACE**, hasta agotar existencias.

## Sobre la firma:

**Silvia Navarro** es una firma de moda alta costura-comercial destinada a invitada, ceremonia y novia, creada a raíz del éxito de la figura de Silvia Navarro, su CEO, como creadora de tendencias y de contenido en redes sociales con una comunidad que supera los 501.000 usuarios. La seña de identidad de la firma son la calidad de los tejidos, todos muy exclusivos y el patronaje artesanal muy trabajado y adaptado al cuerpo femenino para potenciar su sensualidad.

Actualmente, posee 7 tiendas propias en las principales ciudades españolas y más de cuarenta personas contratadas de manera directa y cien indirectas. La firma exporta a gran parte de los países Europeos, Sur América y está triunfando en Asia, incluido Arabia Saudí e Israel con sus vestidos de invitada, novia y accesorios diseñados y confeccionados en España. Además, la compañía de moda está muy focalizada a seguir posicionándose en América donde sus vestidos, inspirados en la luz que desprenden las mujeres mediterráneas, y en concreto la murciana, gustan muchísimo.